

## ابزارهای تولید بذر (قسمت دوازدهم)

## ایجاد مزارع نمایشی



مهندس کامبیز فروزان

## مدیر امور تحقیقات و بذر شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

نمایش بذر با کیفیت، بهترین ابزار فروش برای یک شرکت بذری محسوب می شود، اگر چه همانند هر ابزار دیگر، نمایش محصول تنها موقعی بیشترین اثر را دارد که برهدف صحیح متمرکز باشد. مطالب زیر به شما برای رسیدن به اهداف مورد نظر جهت نمایش محصول کمک می کند.

**الف: برنامه های خود را بر تعداد بیشتری از کرت های نمایشی کوچک متمرکز کنید تا آنکه به دنبال تعداد محدودی از مزارع بزرگ باشید.**

- ✓ در این حالت شما به تعداد بیشتری از زارعین دسترسی دارید.
- ✓ کرت های نمایشی کوچک را بهتر و آسان تر می توانید مدیریت کنید و امکان آبیاری دستی آن هم وجود دارد.
- ✓ کشاورزان می خواهند ببینند که عکس العمل بذر در مناطق خیلی نزدیک به مزارعشان چگونه است. داشتن تعداد زیاد مزرعه نمایشی باعث تقویت پتانسیل فروش شما خواهد شد.
- ✓ همیشه احداث بعضی از مزارع نمایشی ممکن است موفق نباشند بنابراین شما باید تعداد بیشتری از آنها را احداث نمائید.
- ✓ اینکه چه تعداد مزرعه نمایشی احداث کنید به شما بستگی دارد. بعضی از شرکت های جدید التاسیس به دلیل تعدد مزارع خود موفقند. ۵ یا ۶ مزرعه خیلی کم است و ۳۵ تا ۴۰ مزرعه برای شرکت های کوچک زیاد است چون امکان مدیریت مناسب وجود ندارد. موفقیت در احداث مزارع نمایشی به چگونگی حمایت فنی کارشناسان و مکان انتخابی بستگی دارد.

**ب: در انتخاب مناطق دقت کنید:**

- ✓ مناطق پر تردد بهترین هستند. شما باید شرایطی را ایجاد کنید که زارعین بیشتری بتوانند از کنار مزرعه عبور کرده و رشد و نمو مزرعه را ببینند. مناطقی نزدیک به مساجد، مدارس، جاده های اصلی، مرکز روستاها و ... بهترین مناطقتند.
- ✓ مناطقی را انتخاب کنید که کارکنان شما بتوانند در طی فصل، آن را بازدید کنند. با این روش شما می توانید وضعیت احداث مزرعه و نحوه رشد گیاه را به خوبی بررسی نمایید.
- ✓ در انتخاب فرد محلی برای مدیریت مزرعه نمایشی خود دقت نمایید و او را در کشت دخالت دهید.
- ✓ اگر مزرعه نمایشی موفق باشد امتیاز معنی داری برای احداث کننده و مدیر مزرعه محسوب می شود. این فرد از آنجایی مهم است که می تواند کشاورزان را آموزش داده و بذر شما را ترویج نماید.

**ج: طراحی مزارع نمایشی را با دقت انجام دهید:**

- ✓ فواصل ردیف را علامت گذاری نمایید. در کلیه موارد کشت ۲ تا ۴ ردیف از هر رقم کافی خواهد بود. ردیف ها نباید زیاد بلند در نظر گرفته شوند. ۱۰ متر می تواند به خوبی شرایط مناسب رشد را نشان دهد.
- ✓ اگر مزارع نمایشی در سطوح شیب دار احداث می شود مطمئن شوید که ردیف ها به صورت عمود بر شیب احداث شوند تا آب در آنها باقی بماند و از فرسایش خاک کاسته شود.
- ✓ اعمال مدیریت صحیح لازم است. مطمئن شوید که توصیه شما در مورد مقادیر کود، کنترل علف های هرز، تعداد بذر مصرفی و فاصله بوته روی خط و ... رعایت شده باشد. این فرصتی عالی، برای آموزش محلی تکنیک های مدیریت کشت محسوب می شود.
- ✓ اگر مزرعه نمایشی در معرض خطر کم آبی قرار دارد مدیر مزرعه نمایشی باید زمینه آبیاری دستی را فراهم نماید. خشکسالی همه ساله رخ نمی دهد بنابراین نباید پتانسیل آموزشی مزرعه را به این دلیل از دست داد.

**د: وقتی که گیاه پتانسیل خود را نشان داد بهتر است در آن موقع علامت تجاری و لوگوی شرکت را در جلوی آنها قرار دهید:**

- ✓ عابرین می خواهند بدانند این بذر خوب مال چه کسی است و نام آن چیست؟ و چه زمانی کشت شده است؟ علامت شرکت می تواند احساس خوب شما را به کشاورز القاء کند و کیفیت خوب بذر شما را به رخ بکشد.

ه: در زمان مناسب زمینه بازدید زارعین از مزارع نمایشی را فراهم نمایید:

- ✓ این عمل می تواند از طریق جمع های غیر رسمی مثل جلسه روستاییان با نماینده شرکت برای آگاهی از موفقیت یک رقم آغاز و تا برگزاری یک همایش رسمی گسترش یابد.
  - ✓ اگر مزرعه نمایشی به خوبی ایجاد شده باشد سعی کنید بزرگ روستا را در جلسه های خود دعوت کنید تا اطلاعات بیشتری در مورد بذرتان به کشاورزان بدهد.
- و: در نهایت هوشیار و مطمئن باشید کشاورزانی که از مزارع نمایشی شما بازدید می کنند امکان خرید بذرتان را دارند.

ن: کلیه بذور مناسب و سازگار با شرایط اقلیمی محل احداث مزارع نمایشی را در برنامه احداث مزرعه نمایشی دخیل نمایید:

- ✓ در شرایط ایده آل شما باید تنها بذری را که برای سال بعد می خواهید به بازار عرضه کنید را در مزارع نمایشی بکارید ولی در بعضی از موارد لازم است سایر ارقام خود را که با شرایط فوق هم خوانی دارد را هم به نمایش بگذارید تا عکس العمل آنها را ببینید. ضمن آنکه شما باید با کشاورزان در مورد ارقامی که برای فروش می گذارید برخوردی صادقانه داشته باشید.

ی: در بخشی از مزارع نمایشی خود باید بذور غیر مناسب را که توسط زارعین کشت می شوند را بکارید.

- ✓ برای مثال اگر می خواهید بذور هیبرید را ترویج کنید بذور OP را هم کنار آنها بکارید بعضی از شرکت های بذری بر این باورند که نیازی به این اقدام نیست زیرا بر این اعتقادند که تمام زارعین از وضعیت ارقام نامطلوب مطلعند ولی مهم است که آنها را در مزارع نمایشی کشت کنیم چون زارعین باید بذور برتر را در مقایسه با بذور نامطلوب در کنار هم ببینند وقتی یک کرت برسد خودش ابزار دقیق دیداری محسوب می شود.
- ✓ مزارع نمایشی را در محلی ایجاد کنید که دسترسی زارعین به آنها ساده است و امکان ایجاد محل فروش وجود دارد. بگذارید زارعین در صورت تاثیرگذاری مزارع نمایشی بدانند از کجا بذور منتخب خود در مزارع نمایشی را خریداری نمایند.